12 All'atto della incursione aerea, non potendo avere un rifugio nelle vicinanze, gettarsi a terra vicino ai muri delle case, bene appiattiti contro il terreno, mettendosi la maschera o, in mancanza di essa, tappandosi naso e bocca nel miglior modo possibile.

UNIONE NAZIONALE PROTEZIONE ANTIAEREA

Ente Morale R. D. 30 Agosto 1934 N. 1539
Sotto la vigilanza del Ministero della Guerra

Costa cent. 20

Spazio per la corrispondenza

Diritti di autore riservati

CONCORSO NAZIONALE DI PROPAGANDA A PREMI

per referendum

D.
Fate parte delle unità ausiliarie di protezione antiaerea?

R. del mittente

R. del destinatario

Spazio destinato all'applicazione della
MARCA ROSSA
U. N. P. A.

Francatura da **cent. 10** se contenente 5 parole di convenevoli. Autorizzazione Postgen. N. 239404 anno 1936 - XIV

Sig. .....

.....

.....

RIPRODUZIONE VIETATA

ARTI GRAF. NAVARRA S.A. - MILANO

Un dono al distributore
Un dono al mittente
Un dono al destinatario
N. B. - Vedi modalità del concorso ed elenco dei doni presso il distributore della marca.

Premi per la collaborazione al referendum di propaganda dell'U.N.P.A. — Il distributore consegna all'acquirente della cartolina la *marca bianca* e la *marca rossa* entrambe gratuitamente. — Il *mittente* entro il termine di validità della marca scrive nello spazio indicato la propria risposta alla domanda dell'U.N.P.A., applica la marca rossa e il francobollo ed imbuca la cartolina, trattenendo la marca bianca per controllo. — Il *destinatario* scrive nello spazio indicato la propria risposta alla domanda dell'U.N.P.A. e conserva la cartolina. — L'assegnazione dei doni avverrà il 20° giorno dopo il termine di validità della marca. L'assegnazione stessa sarà fatta conoscere a mezzo della stampa e con comunicazione ai distributori.